



商品二维码开拓电商新领域

中国物品编码中心 王莉
2015年6月





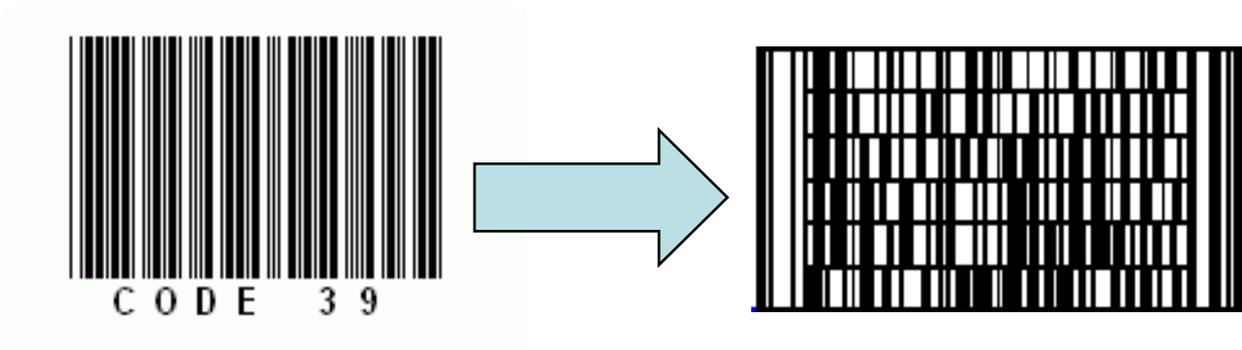
目录

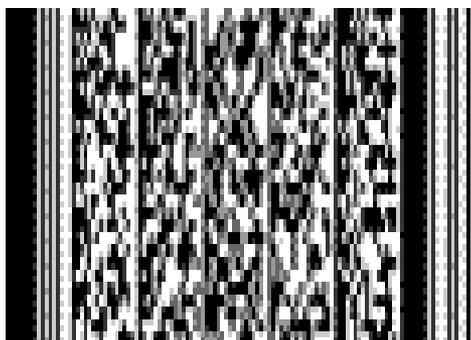
- 一. 二维码技术简介
- 二. 电商二维码应用现状
- 三. 电商二维码存在的问题
- 四. 商品二维码



一、二维码技术简介

- 二维条码技术是一维条码技术的衍生技术
- 通过条码符号承载更多信息





编码信息：我国自主知识
产权二维条码—汉信码



商品上的二维码





二、电商二维码应用现状

- 2012年以来，随着信息化与移动计算、移动通信技术的快速发展，特别是在我国互联网服务商的大力推动下，应用在手机上的二维码技术逐渐成熟。
 - 被读：手机作为二维码信息的载体结合二维码识读设备加以应用，
 - 主读：手机中内置或下载二维码识读软件来识读商品、杂志上的二维码标识，从而获取二维码内有效信息，进而访问相关应用。
- 二维码技术已经走入每个人的生活，与大众相关的**电子商务与移动商务应用**是二维码技术的新的增长点。



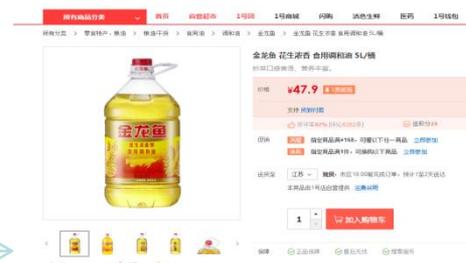
二维码打通互联网线上和线下!



线下广告



实体包装



线上预订线下消费



优惠二维码 8折



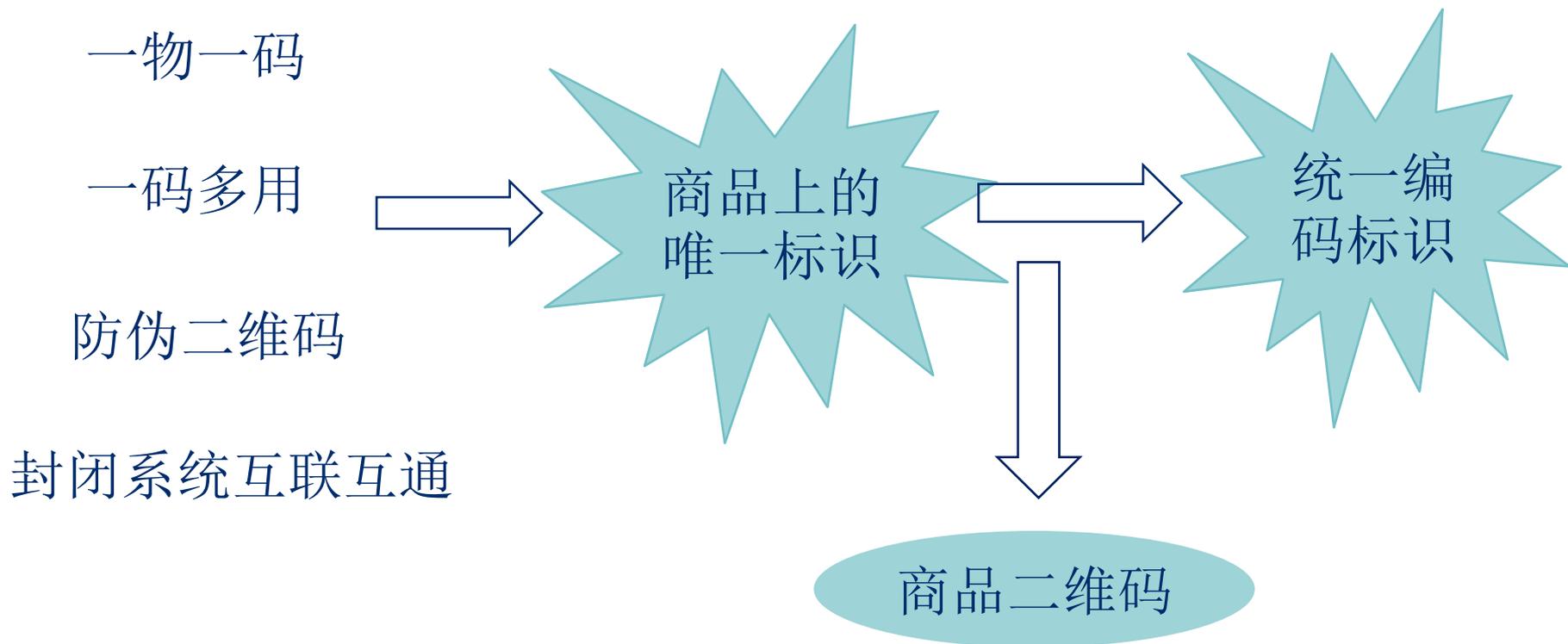
三、电商二维码存在的问题

- **编码标识不统一，系统缺乏互联互通**
 - 二维码生成内容无管理，各个厂家生成的二维码编码内容不同，需要加装的手机软件不同，网络平台不同，相互之间毫无通用性，容易形成封闭二维码的移动应用系统。
 - 电商之间不互通，导致厂家一个产品需要贴多个码。
- **碎片化应用问题**
 - 目前国内有不同的互联网服务商或者电商，在拓展二维码业务时，发现非本公司的二维码，就进行屏蔽或者不进行跳转。
- **消费者习惯问题**
 - 扫描二维码习惯培养
- **经济问题**
 - 用户规模与投入产出比
- **安全性问题**
 - 二维码欺诈等，
 - 二维码支付安全问题
 - 二维码防伪问题





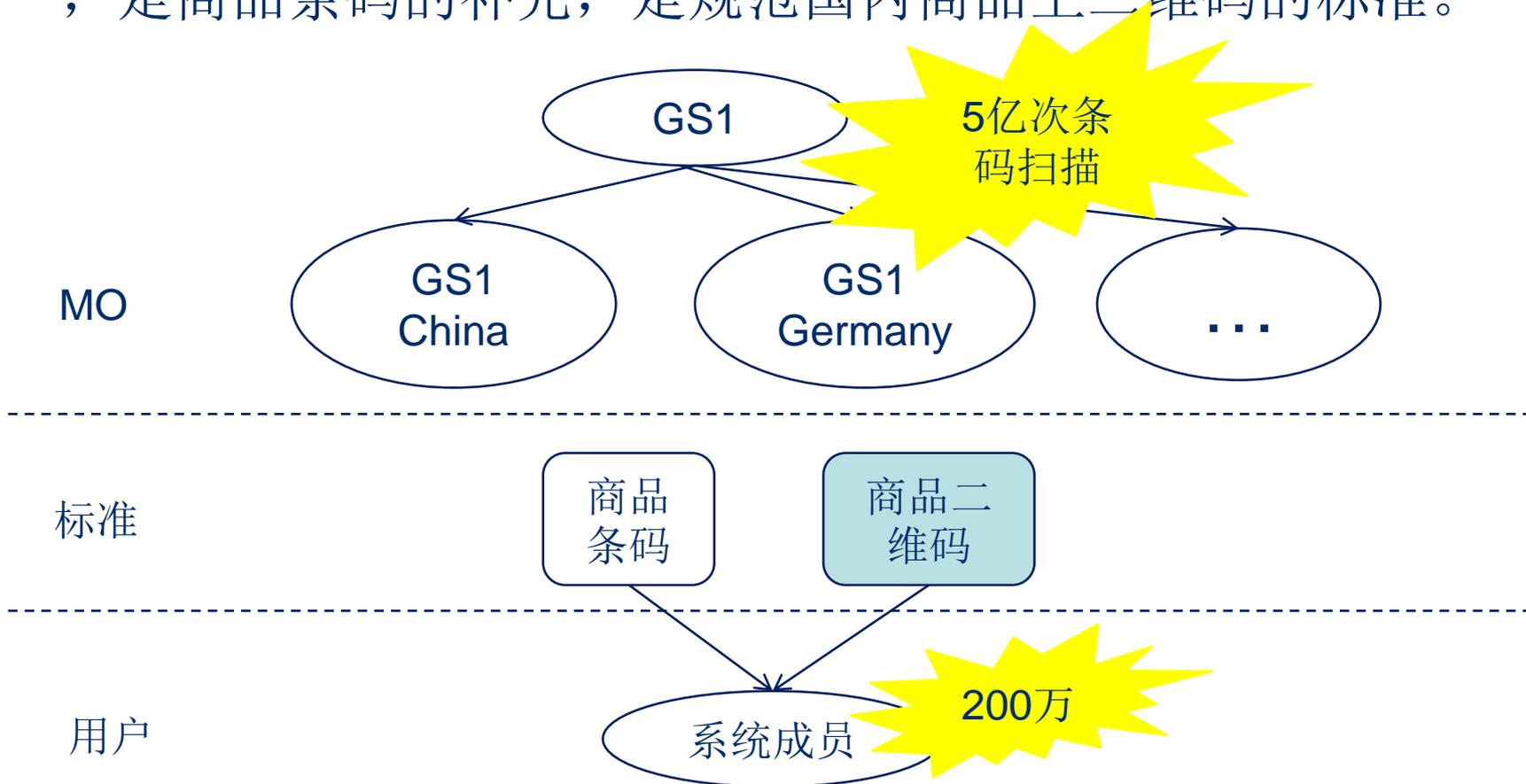
电商二维码问题分析





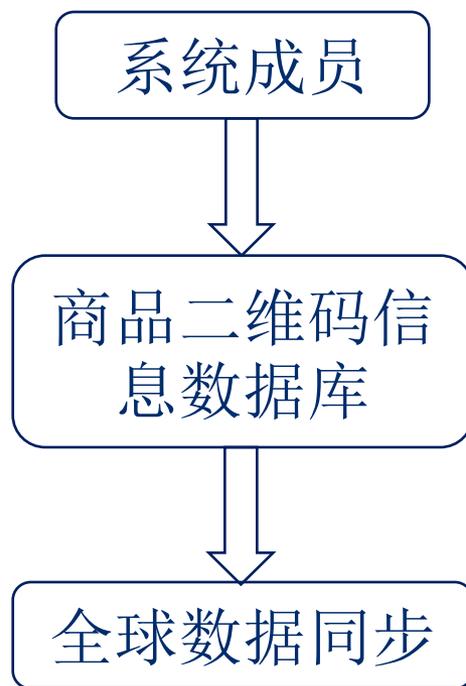
五、商品二维码

商品二维码与GS1保持一致，维持商品条码体系框架不变，是商品条码的补充，是规范国内商品上二维码的标准。



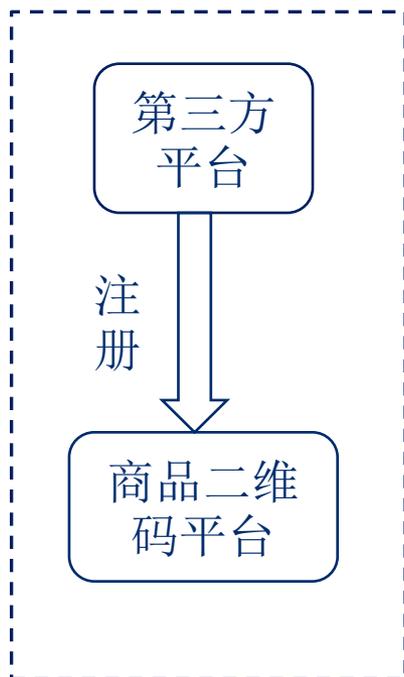


- 国际互联互通。

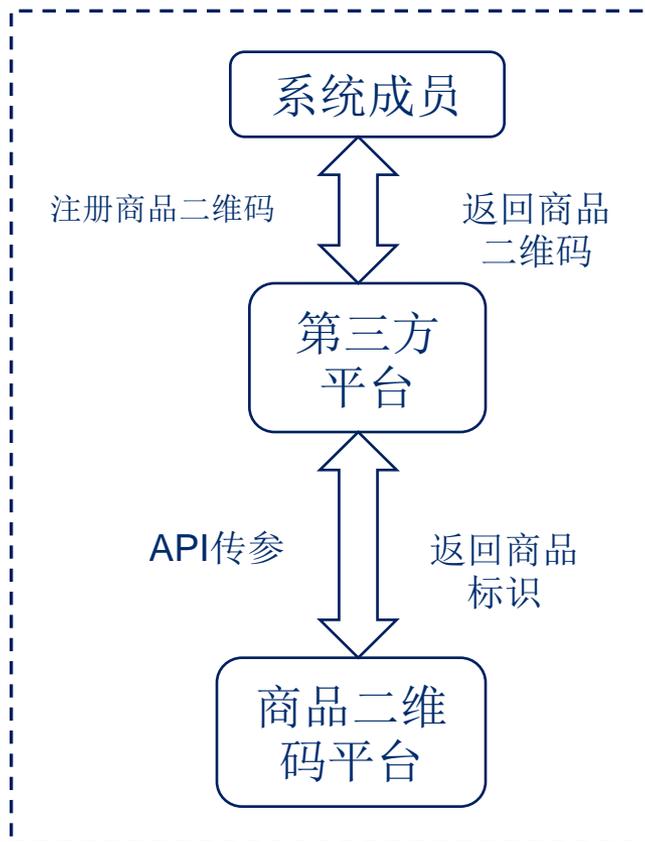




商品二维码：可扩展性



获取 API



用户从第三方平台注册生成商品二维码

商品二维码应用场景



传统购物模式

线上商城

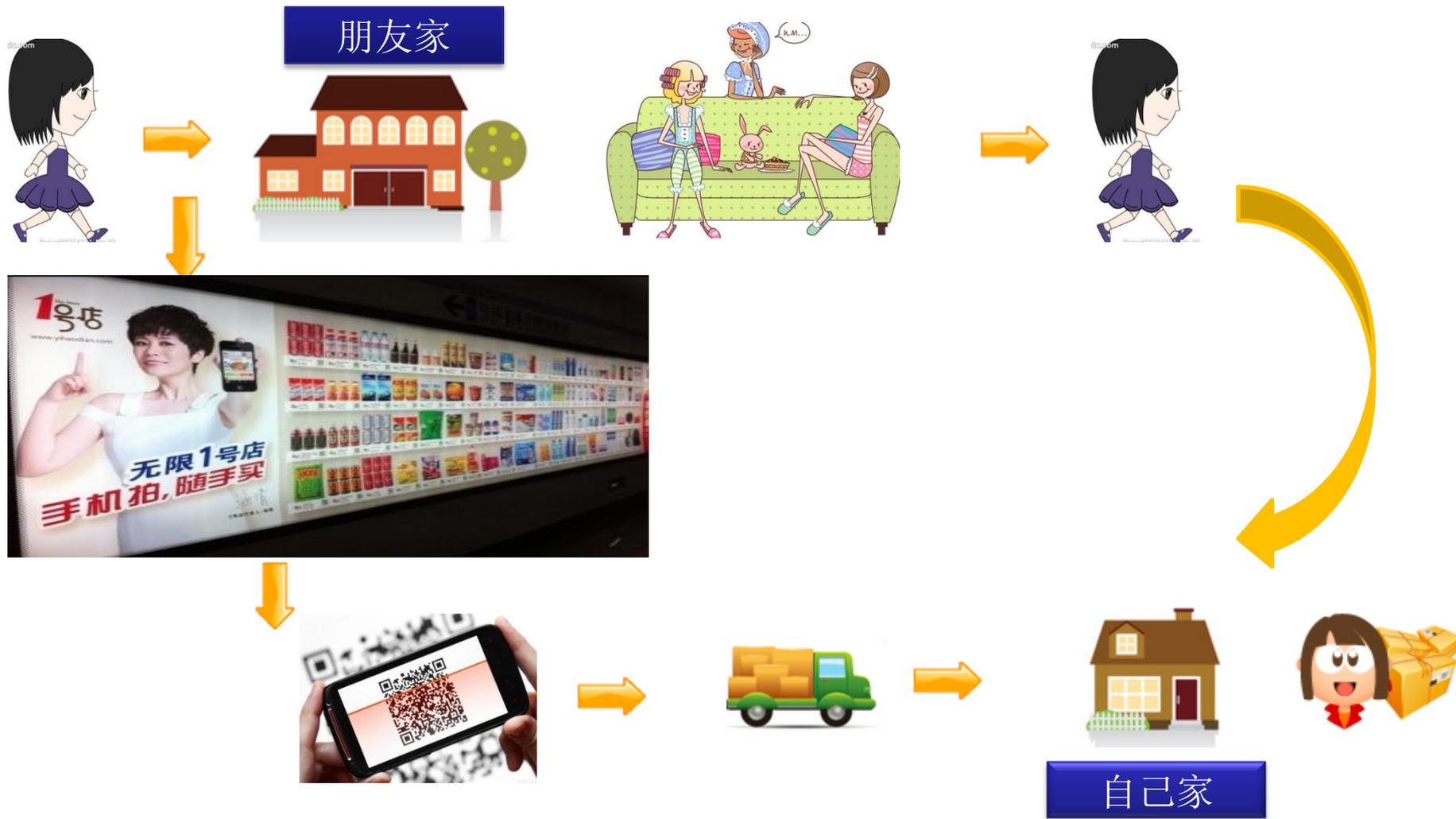


实体店





商品二维码购物 ----虚拟商店





一物一码 

第三方信息服务系统

信息写入

信息返回

<http://www.2dcode.org./06901234567892XYZ13>

读取次数：3

购买次数：0

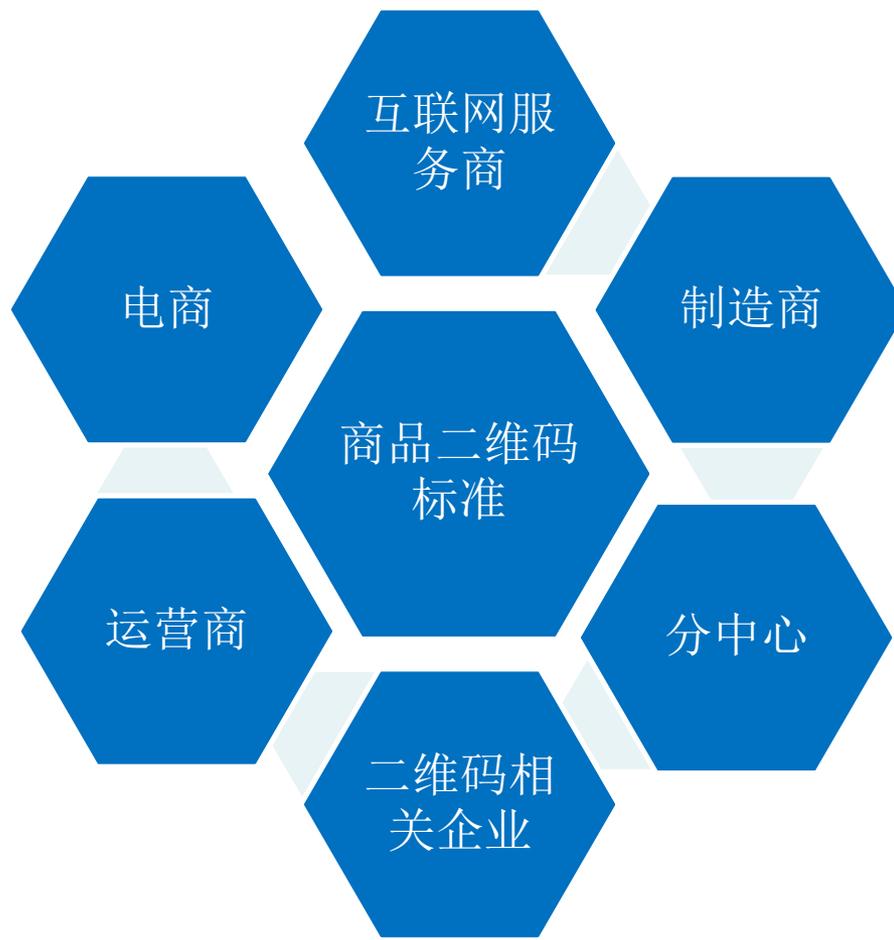
购买地点：无

真伪判断：真



商品二维码标准

- 《商品条码 商品二维码》国家标准计划号：20150572-T-469





谢谢！