



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

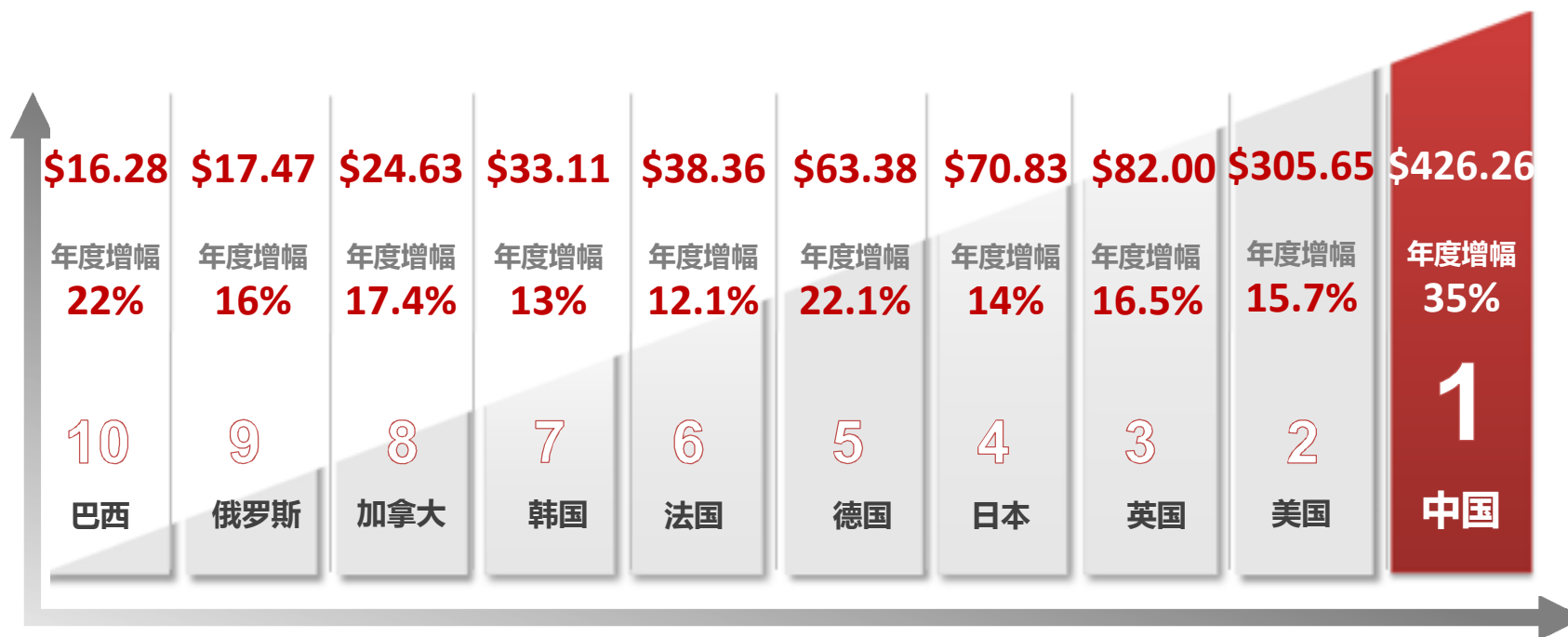
2015 创新突破



JD. 京东
COM

中国引领全球电商市场增长

“ 2014全球十大电商零售市场销售额，中国排名**第一**，年度增幅超**35%**”

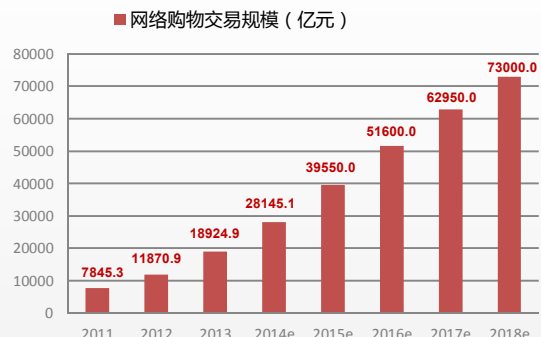


销售额单位: 10亿美元

数据来源: emarketer, 2014年12月
销售额不含旅游商品及服务

中国电子商务市场商机无限

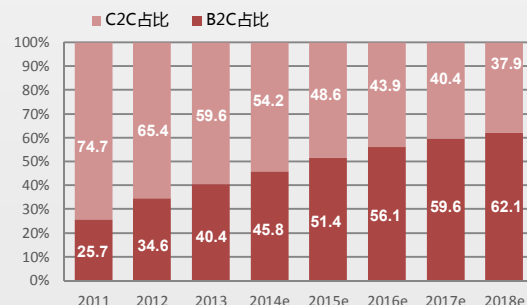
2011-2018年中国网络购物市场交易规模结构



- “ 截至2014年底，中国网民规模已达**6.49亿**，网购人数**3.61亿**
- “ 2014年，中国网购市场交易规模达**2.8万亿**
- “ 2014年，网购交易额占社会消费零售总额**10.7%**
年度线上渗透率首次突破**10%**

- “ 2014年，中国网络购物B2C市场增长**68.7%**
远高于C2C市场**35.2%**的增速
- “ **B2C市场**将继续成为网络购物行业的主要推动力。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模结构



JD.COM 京东

▶ 占据国内市场首要地位

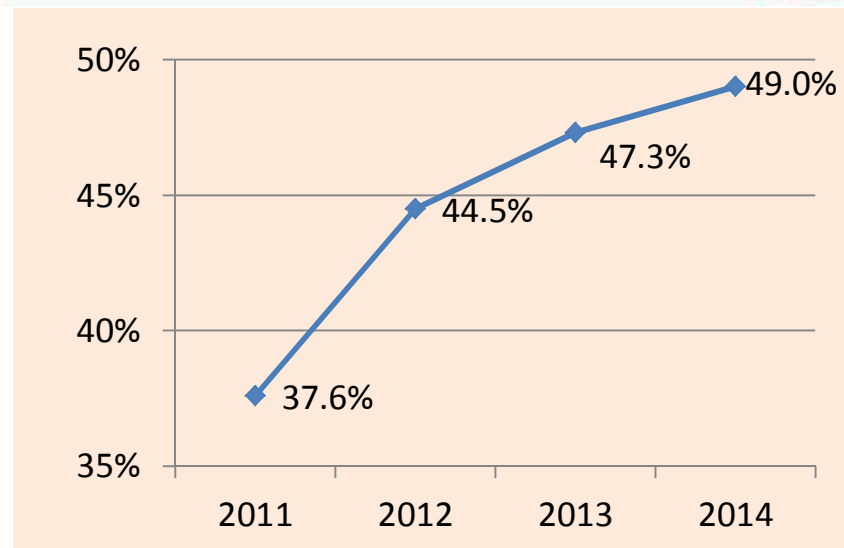
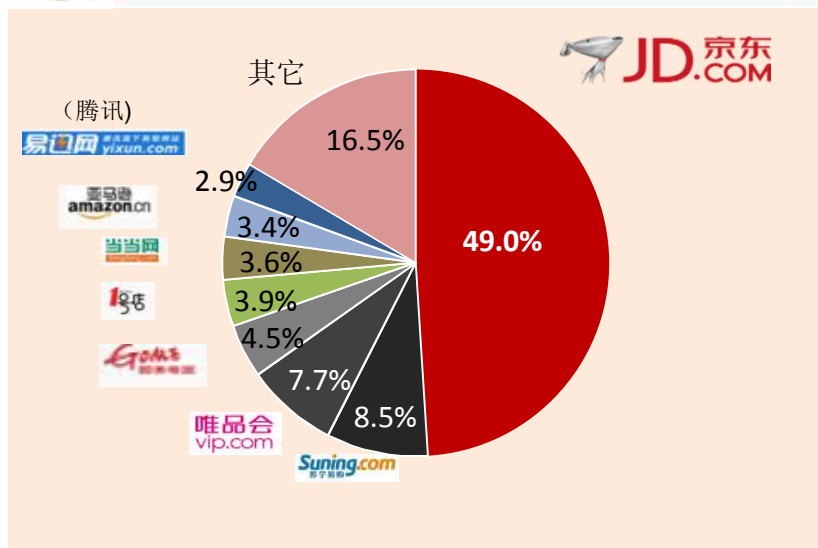


中国第二大电商



中国第一大自营B2C电商

在中国自营B2C市场份额逐年提升



数据来源：艾瑞咨询，2014年全年

▶ 领先国际电子商务市场

“ 全球TOP10互联网公司中，以2014年营收计算，京东的同比增长率最高，以185亿美元位居第三

全球TOP10互联网企业 (按市值)

| 排名 | 公司 | 市值 (美元) |
|----|---------------|-------------|
| 1 | Google | 3699亿 |
| 2 | Facebook | 2332亿 |
| 3 | Alibaba Group | 2078亿 |
| 4 | Tencent | 1975亿 |
| 5 | Amazon.com | 1776亿 |
| 6 | Baidu | 755亿 |
| 7 | eBay | 690亿 |
| 8 | Priceline | 623亿 |
| 9 | JD.com | 471亿 |
| 10 | Yahoo! | 419亿 |



全球Top 10互联网企业 (按营收)

| 排名 | 公司 | 2014年营收 (美元) |
|----|---------------|--------------|
| 1 | Amazon.com | 890亿 |
| 2 | Google | 660亿 |
| 3 | JD.com | 185亿 |
| 4 | eBay | 179亿 |
| 5 | Tencent | 127亿 |
| 6 | Facebook | 125亿 |
| 7 | Alibaba Group | 114亿 |
| 8 | Priceline | 84亿 |
| 9 | Baidu | 79亿 |
| 10 | Yahoo | 46亿 |

JD.COM 京东

▶ 京东的愿景

中国最大自营电商



中国第二大电商

我们的**愿景**是成为



全球**最值得信赖**的企业

核心优势



卓越的用户体验



高效的运营效率

► 规模日渐壮大

- “ 2014年活跃用户数**9,660万**，同比增长**104%**
- “ 2014年订单量**6.89亿**，同比增长**113%**
- “ 员工数达到**68,109人**
- “ 第三方平台卖家约**6万家**



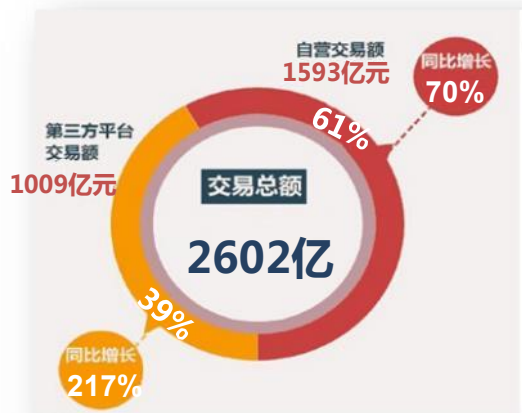
数据来源：京东2014年第四季度财报



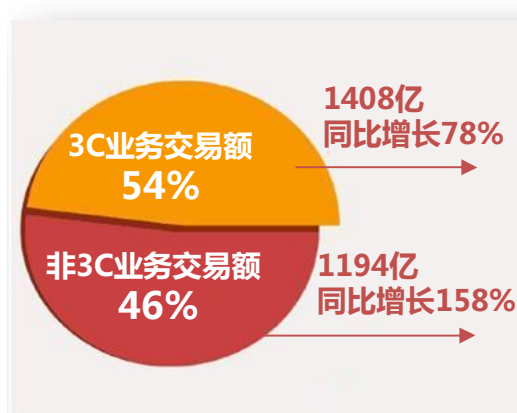
▶ 业绩连续、高速增长

- “ 2014年全年交易额达到人民币**2602亿元**，同比增长**107%**，是行业平均增速**2倍***”
- “ 2014年全年净收入达到人民币**1150亿元**，同比增长**66%**。”

自营和第三方平台业务交易额均获高速增长



全品类、一站式购物平台地位得到稳固



移动端订单量占比同比增长3.7倍



▶ 诚信经营 正品保障

大量品牌直供
从源头杜绝假货

对假冒伪劣商品
“零容忍”



▶ 一站式综合购物平台

“ 品类扩张节奏加快，从电子与家电产品向日用百货、图书、旅游服务等领域扩展

增长最快



家电



服装

优势
品类

市场份额最大



电脑产品



品牌手机

自建物流，覆盖全国

全国电商行业中**最大**的仓储设施

覆盖全国**1862**个区县

7个一级物流中心

在**40**座城市运营**123**个仓库

3210个配送站、自提点和自提柜

134个区县提供**211**服务

866个区县提供次日送达服务

数据来源：京东2014年第四季度财报，数据截至2014年12月31日



▶ 智能物流体系

位于上海的“亚洲一号”是当今中国最大、最先进的电商物流中心之一

一期已于2014年10月正式投入运营。未来，随着京东在多个城市的“亚洲一号”项目陆续完工，不仅将满足京东自营商品日益增长的仓储物流需求，也将有越来越多的空间开放给第三方平台卖家。



▶ 占领移动电商高地

“ 京东在移动端已经形成了手机客户端、微信购物、手机QQ购物、微店组成的完整布局。2014年第四季度，通过移动端完成的订单量约占总订单量的36%，同比增长372%。

“ 京东APP（手机客户端），“掌上京东、实惠轻松”，为用户提供最为便捷快乐的购物体验。

“ 京东微店依托微信和手机QQ一级大入口中心流量资源优势，令京东及其商家以去中心化方式增加了触达更广泛用户的机会。

“ 拍拍微店是依托京东和腾讯的微商正规军，“中心化+去中心化”移动电商模式。一键开店当老板，零成本做微商。



“ 微信和Wechat合并月活跃账户**5亿**

“ 京东与腾讯达成战略合作，拥有微信购物、手机QQ购物等一级入口，以最快的速度触及三线以下区域用户，培养用户购物习惯从PC转移到移动端。

“ QQ智能终端月活跃账户数为**5.76亿**

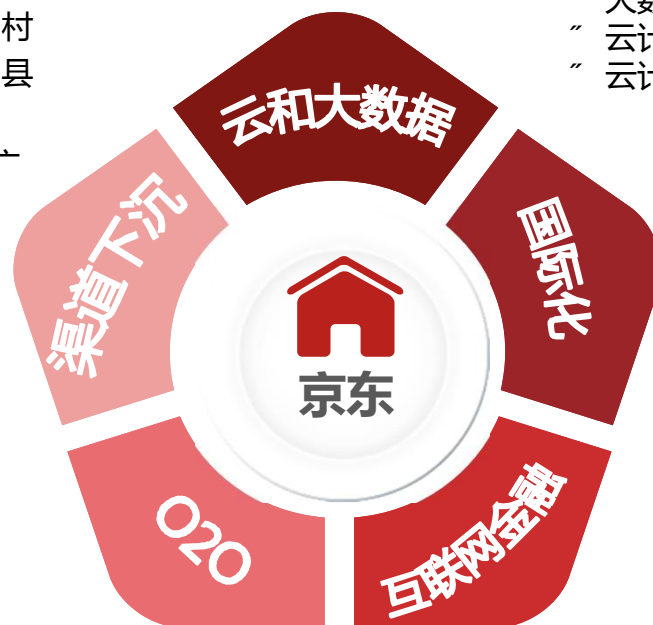
数据来源：京东2014年第四季度财报，腾讯2014年第四季度财报

▶ 京东五大战略

“ 以电商为核心，丰富产业生态圈，完善价值链，为未来高速增长提前布局。

- “ 仓储物流基础设施建设
- “ 大力发展农村电商，招募乡村推广员，建设“京东帮”和县级服务中心
- “ 继续加强4-6级市场品牌推广

- “ 与线下优质商户深度合作
- “ 输送优质便捷商品和服务
- “ 打造生活O2O的大入口
- “ 构建本地生活平台
- “ 帮助实体商家实现电商化



- “ 大数据提升公司核心能力
- “ 大数据应用覆盖营销、供应链和物流
- “ 云计算提升公司基础技术架构能力
- “ 云计算驱动京东服务能力的全面开放

- “ 输出中国优质品牌商品
- “ 立足全球供应链
- “ “全球化+本地化” 模式
- “ 致力于满足全球用户需求

- “ 供应链金融
- “ 消费金融
- “ 在线支付
- “ 财富管理
- “ 众筹业务

► 京东集团首席执行官

刘强东 先生是京东集团创始人兼首席执行官。他于1998年6月在北京创业，从事光磁产品经销。2004年创办京东商城，正式涉足电商领域。目前，京东集团已成为中国最大的自营式电商企业，旗下设有京东商城、京东金融、拍拍网、京东智能、海外事业部。2014年，京东集团交易额达到2602亿元，拥有近7万名员工。2014年5月，京东在美国纳斯达克成功上市，与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身全球前十大互联网公司排行榜。

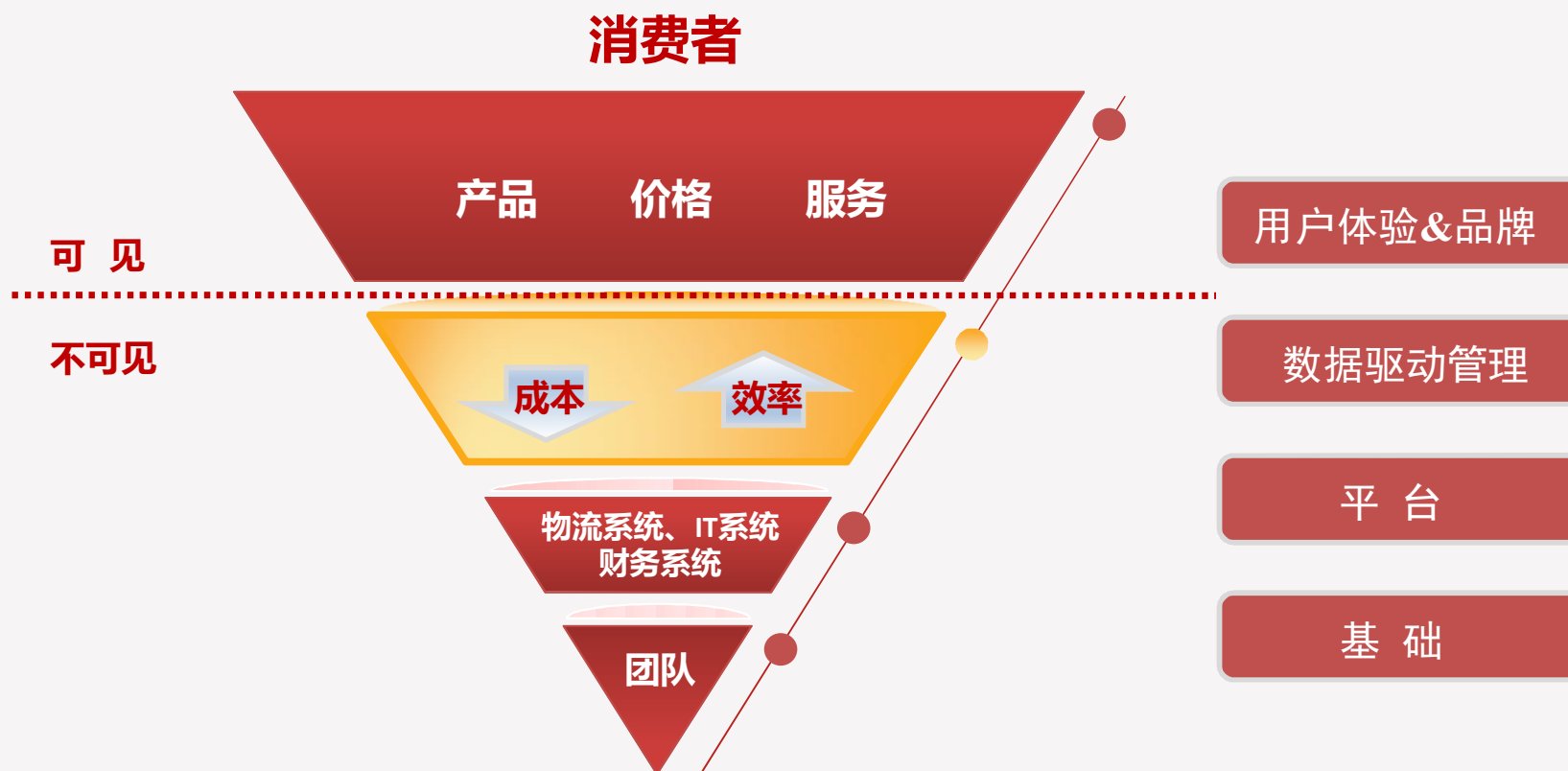
由于杰出的管理才能和战略眼光以及在中国电子商务领域取得的卓越成就，刘强东先生自2012年起连续3年获评《财富》（中文版）“中国最具影响力的50位商界领袖”，自2011年起连续4年获得“《财富》（中文版）“中国40位40岁以下商界精英”称号且连续三年蝉联榜首，2014年获得西班牙顶级商学院IESE颁发的“国际友谊奖”，并于2015年获选《财富》“全球50位最伟大领导者”。



▶ 京东集团架构

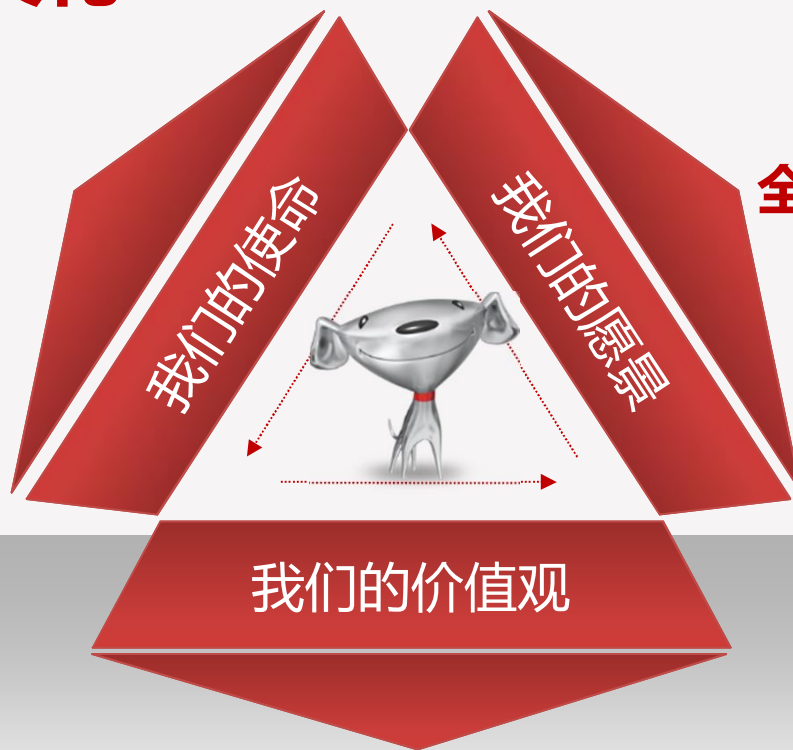
| 京东商城 | 京东金融 | 拍拍 | 京东智能 | O2O | 海外事业部 |
|---|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 中国最大的自营式电商平台，提供愉悦的在线购物体验。 具有丰富品类及卓越品质的商品和服务 快速可靠的方式送达消费者，提供灵活多样的支付方式 为第三方卖家提供一系列增值服务 | <ul style="list-style-type: none"> 五大业务板块：供应链金融、消费金融、众筹、财富管理 & 支付 “京东众筹”成为国内最大的权益类众筹平台 “京东白条”是国内第一款互联网信用支付产品 | <ul style="list-style-type: none"> 国内领先的移动社交电商平台 基于社交关系、中心化与去中心化相结合的流量渠道，根据移动社交场景重构电商生态。 拥有成熟的商品、订单管理系统和健全的质控体系，致力于优化体验、建立口碑。 | <ul style="list-style-type: none"> 致力于通过整合上下游产业链的方式，利用软件、交互、云层面的开放接口打造产品间的互联互通。 建立了开放的智能硬件社区，连接用户和品牌商、初创团队，进而在产品、生态、社区层面建立京东智能生态圈。 | <ul style="list-style-type: none"> 针对人们的日常所需，提供生鲜蔬菜等日常生活必需品和多样化的本地生活服务 基于移动端定位实现最快2小时内快速送达。 未来发展的三大战略：满足多场景需求的品质产品，提供最低的价格及个性化的服务 | <ul style="list-style-type: none"> 负责京东集团的出口业务，致力于打造“中国好平台” 采取“全球化+本地化”的策略，将海量“中国好品牌、好商品”与“中国好商家”引向全球。 |

▶ 京东商城核心管理理念：倒三角



▶ 京东的企业文化

让生活
变得
简单快乐



全球最值得信赖
的企业

客户为先

诚信 团队 创新 激情

▶ 京东4S人才观

京东人才观以“成长、成就京东人”为核心理念。



寻觅“JD 范儿”

京东会全力发掘有京东价值观烙印的人才



不管你是谁，优秀就有舞台

京东为人才提供充分和平等的
发展舞台



以京东的速度成长

京东人才发展体系让人才与
京东同速成长

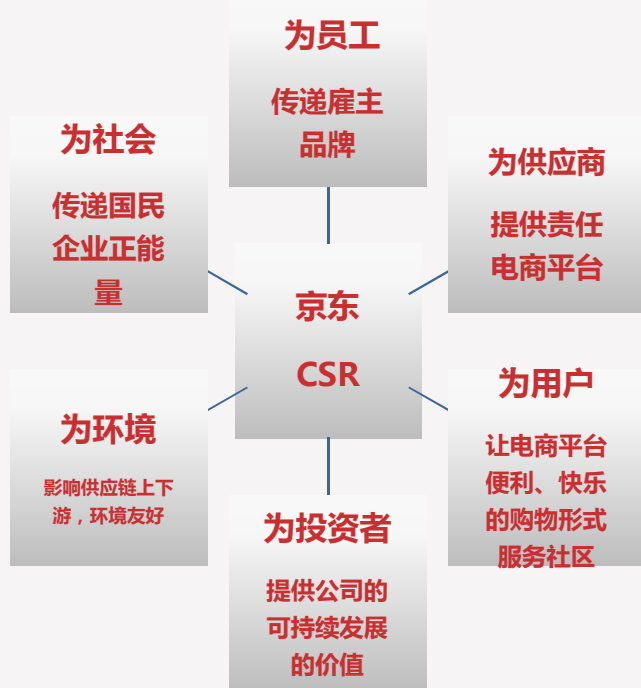


从事同样的工作，收获不一样的人生

京东给人才的不仅是工作，
更能成就价值的人生

▶ 京东企业社会责任

“六为”理念



政府

媒体

公益组织

京东“影响+责任+”四大基因

让生活变得简单快乐

模式创新

- “ 物流链
- “ 金融链
- “ 价值链
- “

产业创新

- “ 供应商支持
- “ 出版业优化
- “ 京东智能
- “

绿色创新

- “ 绿色产品
- “ 绿色物流
- “ 绿色包装
- “ 绿色运营
- “

社会创新

- “ 公益平台
- “ 创业平台
- “ 体验平台
- “

▶ 京东企业社会责任 国民企业



- “ 坚守商业伦理与道德
- “ 为国民创造最大价值
- “ 为全球贸易做出贡献
- “ 赢得世界的信任与尊重

▶ 京东发展历程回顾

2004 -2013

- 2004年01月，京东多媒体网jdlauncher.com开通
- 2007年06月，启动全新域名www.360buy.com，正式更名为京东商城
- 2007年年底，开始布局自建物流
- 2008年10月，京东上线日用百货类商品，开始向综合型电商转型
- 2009年10月，全国客服中心落户宿迁，呼叫中心升级为集中式管理
- 2010年12月，京东开放平台正式运营
- 2012年10月，收购第三方支付公司网银在线，正式布局支付体系
- 2012年10月，京东海外站（英文网站）正式上线公测，迈出国际化重要一步
- 2013年03月，域名正式更换为JD.COM，并推出名为“Joy”的吉祥物形象
- 2013年08月，京东金融开始独立运营

2014

- 2014年03月，与腾讯达成战略合作，收购腾讯部分电商业务和资产
- 2014年04月，京东集团架构调整，设立京东商城、京东金融、拍拍网和海外事业部
- 2014年05月，在美国纳斯达克上市
- 2014年06月，推出“智能云”平台
- 2014年06月，开通微信“购物”一级入口
- 2014年07月，新拍拍网正式上线
- 2014年07月，京东推出金融众筹业务“凑份子”
- 2014年08月，成立京东智能
- 2014年08月，开通手机QQ购物一级入口
- 2014年10月，京东首个“亚洲一号”现代化物流中心正式投入运营
- 2014年12月，京东全国首个电商县落户四川，与仁寿县就农村电商达成战略合作



▶ 成功登陆纳斯达克



2014年5月22日，京东正式在纳斯达克证券交易所挂牌交易，股票代码为“JD”。2015年4月14日，市值达到约**471亿**美元。与腾讯、百度等中国互联网巨头共同跻身**全球前十大互联网公司**排行榜。

京东是中国第一家在美国纳斯达克成功上市的大型综合电子商务公司。

▶ 京东荣誉

- 2015年3月，刘强东先生获选《财富》2015年度“**全球50位最伟大领导者**”。
- 2014年9月，京东荣获《财富》（中文版）“**2014年最受赞赏的中国公司**”奖。
- 2014年7月，京东荣登**2014年《财富》中国500强**，位列79位，在互联网行业中排名最高。
- 2014年7月，京东荣获“**中国大学生最喜爱十大电商品牌**”奖
- 2014年4月，刘强东先生再次入选《财富》（中文版）“**2014年中国最具影响力的50位商界领袖**”。
- 2013年8月，京东获中国互联网大会“**2012-2013年度中国互联网公益企业奖**”
- 2013年8月，京东获《经济观察报》“**2012-2013年度最受尊敬企业**”
- 2013年3月，刘强东先生入选《财富》（中文版）“**2013年中国最具影响力的50位商界领袖**”。
- 2012年9月，京东获财富杂志“**最受赞赏的中国公司**”
- 2011年12月，刘强东先生荣获2011年度“**CCTV中国经济年度人物奖**”
- 2011年9月，京东被《财富》评为“**2011年度卓越雇主中国最适宜工作的公司**”
- 2010年5月，京东在APEC和国家商务部主办的第四届APEC电子商务工商联盟论坛中获得“**中国电子商务成长创新十佳企业**”荣誉
- 2009年7月，京东被互联网协会授予“**2009年度网民最喜爱的网上购物商城**”
- 2008年12月，京东在中国电子商务协会举办的2008年北京市电子商务诚信企业评选活动中被评授为“**最佳诚信企业**”



Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

谢谢



JD. 京东
.COM