

董公酒业： 互联网时代终端销售我们用条码微站

山东董公酒业有限公司 王春英

条码微站不仅解决了价格问题,根据条码微站所具有的各种强大功能,还可以进行互联网营销。公司逐渐改变思路,把条码微站的建立纳入企业移动互联网营销战略中。


近年来,随着互联网技术的发展和运用,我们的生活得到了前所未有的便捷,获取信息的渠道和手段也日趋多样化。但任何事情都有两面性,网络带给我们便捷的同时也带给了我们负面的东西。

山东董公酒业有限公司(以下简称董公酒业)已有五十多年历史。近几年,在销售过程中也遇到了难题:不断有销售人员反映,消费者用各种扫码软件扫描条码后,得出的产品价格与我公司定价不符,有些甚至远低于成本价,给公司的产品销售工作造成了很大的困扰。为了解决这个问题,董公酒业曾多方咨询,先后联系了几家具有较高市场占有率的扫码软件提供商。然而,这些扫码软件公司却开出了收取年服务费几万元到十几万元的协议!让我们难以接受。自己的产品,自己定价,为何要受扫码软件公司的钳制?在国家没有出台对商业扫码软件规范行动之前,企业处于比较被动的地位,如果任由这种情况发展企业销售会受影响,消费者也会产生质疑。在这两难之际,我们前往山东省的商品条码申请机构中国物品编码中心山东分中心(以下简称山东分中心)进行了咨询,请编码专家给予指导帮助,山东分中心推荐了一个应对的解决方案,使用移动营销微平台——条码微站。条码微站是依托于中国商品信息服务平台(以下简称服务平台),向企业推出的一项服务,凡是注册成为中国商品条码系统成员的企业均可通过该服务平台开通条码微站,无需专业知识与技术,轻松建站。建站以后企业自行后台管理,可以整合企业信息,通过二维码与消费者直接产生互动,保证信息的真实性。通过条码微站,企业可以自我管理商品价格,扭转被扫码软件公司“绑架”的被动局面。

在山东分中心的帮助下,董公酒业很快开通了条码微站。在建站的过程中,我们发现,条码微站不仅解决了价格问题,根据条码微站所具有的各种强大功能,还可以进行互联网营销。公司逐渐改变思路,把条码微站的建立纳入企业移动互联网营销战略中。通过微站提供的企业网站页面作为企业的形象可向外宣传企业文化、企业的概况、产品、服务品质以及新闻等多个方面的内容。条码微站可全面整合产品信息,将消费者比较关注的产品图片、产品价格、产品介绍、产品特性、董公品牌故事尽收其中,360度全方位展示企业商品信息。还可把二维码印制在商品包装、宣传彩页、企业网站等媒介上,支持PC、手机、IPAD等多终端浏览,实现产品理念直达消费者。通过整合微信、微博、QQ等不同平台的用户资源,实现产品的快速分享,能够解决企业快速开展移动社交营销的难题。电商是企业不可回避的一个发展方向,将线下的商务机会与互联网结合在一起,让互联网成为线下交易的前台,通过发展电商平台并将电商平台与条码微站无缝对接,可以将流量转化为销量,实现宣传和销量的完美结合。通过条码微站,企业可实现低成本“触网”,紧跟网络销售的新营销模式,促进企业完成线上线下多种渠道的深度融合,实现企业“+互联网”的圆满转型。

目前,董公酒业已完成了条码微站的建设,并已经在部分商品及宣传彩页上加以应用。因为顺应了消费者的需求,从市场反馈来看,效果颇为良好。下一步,董公酒业将通过不断丰富微站内容,加强网络营销手段,开展营销互动,更好地塑造董公品牌形象,实现企业转型成为适应移动互联网环境的社会化企业。

扫二维码 体验条码微站



条码微站是什么呢?

条码微站是中国物品编码中心(以下简称编码中心)为中国商品条码系统成员提供的一项新服务,凡注册成为中国商品条码系统成员的企业均可通过中国商品信息服务平台开通条码微站服务。它相当于企业的一个官方微博网站,可以成为企业宣传展示产品的平台,具备二维码营销、一码购物、源数据展示、产品分享、自动建站和数据分析六大项功能。消费者仅需扫描产品外包装或活动海报上的二维码即可看到企业条码微站的界面,获取所需信息。

消费者扫描二维码可以看到的界面是什么样的?

条码微站提供给企业二维码管理功能,可以给企业提供四个层级的(企业级、产品级、批次级、单品级)二维码,如果消费者扫描企业级二维码,会自动进入企业手机用户界面(见图1),如果是其他层级二维码会进入相应的产品展示界面(见图2)。



图1 企业手机用户界面



图2 产品展示界面



通过企业的条码微站,消费者可以享受到的独特服务是什么?



商品的源数据。这些数据是由编码中心与企业提供的来源可靠的产品数据信息;

企业提供官方认可的销售渠道,规避假冒、仿冒等购物陷阱;

未来还会提供来自企业官方的促销活动展示,让利给广大消费者,方便购买。



消费者通过条码微站如何确定产品真假,是怎样实现的,请介绍其原理。



条码微站可以提供单品级的二维码,就是我们常说的“一物一码”,每一个产品都可以拥有唯一的、加密的、不可复制的身份ID,将这个信息赋予到二维码之中,手机扫描既可以验证产品的真伪,又不需要安装专门的手机APP,是一种通用、便捷的防伪解决方案。



企业的微信公众平台、网上店铺链接,消费者能否在微站里直接看到,并参与?



可以看到。条码微站界面模板预留了企业各种营销平台的链接位置,只需要企业将相关网址链接填充,即可实现访问。消费者通过手机直接点击,就可以关注企业官方微信号或进入移动端的购物平台。



消费者扫描二维码进入企业条码微站,可以获得哪些信息?



消费者扫描二维码,进入企业微站界面后可了解企业的资质、信用信息、产品的相关信息、详细说明,可以包括主要成分、产地、含量、用量用法、图片、功能描述等(见图3)及各类检测报告等。



图3 产品详细说明



条码微站提供给企业的展示界面是固定模式,还是可以由企业自行设计?这个界面区别于普通网页链接的是什么?



目前提供的是固定的模板,未来会开放企业自行设计的功能和更多的个性模板。条码微站所提供界面区别于传统的网页设计,微站前端的展示页面采用最新HTML5技术,是专门针对手机用户进行优化的,可以提供更佳的用户体验,支持触屏滑动操作。
(王毅 赵建萍)