

第九届中国网上零售年会

邀请函

尊敬的_____：

2014，大平台都上市了，新故事在哪里？激情与血性的过去5年，留下了什么？传统零售3年蛰伏，价值模型重新确立了么？垂直电商，需要重新定义了吧？移动电商会比想象的还要剧烈吗？跨境零售刚刚起步，是不是下一个蓝海？

这是中国网上零售的未来，
向资本市场的一次喊话……

电商人、零售业者、创业者、风险资本、经济学家，12月4日~5日，在这里一起寻找。

12月，一场勇敢者的狂欢，邀您相聚重庆，共襄盛会！

第九届中国网上零售年会组委会

2014年10月27日

支持单位：重庆市人民政府

主办单位：亿邦动力网

联合主办：重庆市商业委员会

承办单位：江北区人民政府

日期：2014年12月4—5日

地点：重庆世纪金源大饭店

主题：下一个风口

年会议程

12月4日 主会场

规模：1500人

第九届中国网上零售年会							
时 间	演讲内容/嘉宾						
09:00~09:30	致辞：商务部 重庆市人民政府 江北区人民政府						
第一板块 大形势：好不好？							
09:30~09:50	主题演讲： 下一个三年，行业的风口在哪里？ 【思想家】 复星资本 CEO 梁信军						
09:50~10:30	<table border="1"> <tr> <td rowspan="5" style="vertical-align: top;"> 【亿邦访谈】 电子商务和实体经济面对的新机遇与挑战 </td> <td>主持人： 亿邦动力网 CEO 郑敏</td> </tr> <tr> <td>互动嘉宾： 国家电子商务示范城市专家咨询委 组长/清华大学教授 柴跃廷</td> </tr> <tr> <td>苏宁云商 副董事长 孙为民</td> </tr> <tr> <td>宝岛眼镜 董事长 王智民</td> </tr> <tr> <td>宋河酒业 总 裁 王祎杨</td> </tr> </table>	【亿邦访谈】 电子商务和实体经济面对的新机遇与挑战	主持人： 亿邦动力网 CEO 郑敏	互动嘉宾： 国家电子商务示范城市专家咨询委 组长/清华大学教授 柴跃廷	苏宁云商 副董事长 孙为民	宝岛眼镜 董事长 王智民	宋河酒业 总 裁 王祎杨
【亿邦访谈】 电子商务和实体经济面对的新机遇与挑战	主持人： 亿邦动力网 CEO 郑敏						
	互动嘉宾： 国家电子商务示范城市专家咨询委 组长/清华大学教授 柴跃廷						
	苏宁云商 副董事长 孙为民						
	宝岛眼镜 董事长 王智民						
	宋河酒业 总 裁 王祎杨						
第二板块 电商产业：行不行？							
10:30~10:50	主题演讲：生活服务业电商大爆炸 【梦想家】 人人快递 CEO 谢勤						

10:50~11:10	主题演讲：世界商店的未来场景 【梦想家】 洋码头 创始人 曾碧波
11:10~11:30	主题演讲：条码在未来零售和商品中的商业价值 【赞助商】 中国物品编码中心 主任 张成海
11:30~12:00	主题演讲：垂直电商全新的价值期来了 【梦想家】 聚美优品 CEO 陈 欧
第三板块 移动电商：能不能？	
13:30~13:50	主题演讲：移动互联网能不能颠覆一切？ 【梦想家】 美丽说 CEO 徐易容
13:50~14:10	主题演讲：微商能不能迎来大未来？ 【梦想家】 微盟 创始人 孙涛勇
14:10~14:30	主题演讲：未来互联网的商业流量，能不能更高效？ 【观察家】 腾讯广点通 总经理 罗 征
14:30~15:10	【圆桌】 零售场景的移动化，能不能带来行业升级？ 主持人：大众点评 CIO 闵捷 互动嘉宾： 网店管家 CEO 刘 义 旺店通 CEO 肖 彬 新七天 CEO 左英杰 4PX CEO 罗 民 瑞 云 CEO 曲飞宇
第四板块 网上零售：会不会？	
15:10~15:30	演讲主题：消费大升级，会不会迎来又一波行情？ 【观察家】 买卖宝 CEO 张小玮

15:30~15:50	<p>演讲主题：互联网这么快，到底会不会打死传统企业？</p> <p>【梦想家】 老板电器 总裁 任富佳</p>
15:50~16:10	<p>演讲主题：下一个周期里，传统电商的日子会不会好一点？</p> <p>【观察家】 商派 联合创始人 裴大鹏</p>
16:10~16:50	<p>【亿邦访谈】 难点行业会不会迎来大爆发？</p> <p>主持人：亿邦动力网 总编辑 贾鹏雷</p> <p>互动嘉宾：</p> <p>品胜电子 董事长 赵国成</p> <p>华大基因互联网公司 总经理 黎浩</p> <p>居然在线 CEO 汪小康</p> <p>海尔电商公司 CEO 杨励耕</p> <p>阿里健康 COO 张守川</p>
16:50~17:10	<p>演讲主题：快时尚、快消费，会不会促成真正的“快物流”？</p> <p>【梦想家】 天图物流 CEO 吴泽友</p>
17:10~17:30	<p>主题演讲：在今天，中国会不会出一个 ZARA？</p> <p>【梦想家】 韩都衣舍 CEO 赵迎光</p>
特邀压轴演讲	
17:30~18:10	<p>【真心话】 电商卖家无法逃避的毛利困境</p> <p>【特邀神秘嘉宾】</p>

组委会提示：主办机构保留任何更改本议程的权利，而不作另行通知。

凭票入场，座位有限，先到先得。

山城电商论道——私密交流宴会

时 间：12月4日（晚上 18:00—21:00）

参与人员：与会重要嘉宾；

重庆市各区县相关负责人；

形 式：9场话题，每场话题人数为 12 人，由桌长组织研讨

山城电商论道		
江北	私密话题：电商政策讨论	桌长：招募中 ✓
渝中	私密话题：O2O 的 2015	桌长：招募中 ✓
渝北	私密话题：生鲜电商	桌长：招募中 ✓
南岸	私密话题：跨境电商	桌长：招募中 ✓
巴南	私密话题：卖家	桌长：招募中 ✓
北碚	如何找到靠谱电商服务商	桌长：思路网 总裁 刘 宸
沙坪坝	品牌企业的电商策略	桌长：招募中 ✓
大渡口	私密话题：移动电商	桌长：招募中 ✓
九龙坡	传统企业的电商路	桌长：招募中 ✓

12月5日 主题分会场

分论坛一	看 2015：卖家专场	200 人	上午
关键词：双十一、流量转化、平台规则 主持人：舒工坊 电商总经理 杨晓华			
09:00~09:30	【实战分享】从家纺品类看 2015 全网渠道策略观察 分享嘉宾：罗莱家纺 副总裁 王 梁		
09:30~09:50	【实战分享】未来的订单不是这样 分享嘉宾：管易云 副总裁 蒋 欢		
09:50~10:20	【前沿趋势】宠物电商：你没注意到的大时代 分享嘉宾：波奇网 创始人兼执行董事 唐颖之		
10:20~10:40	【前沿趋势】全网竞争格局分析与卖家系统布局 分享嘉宾：网店管家 CEO 刘 义		
10:40-11:00	【实战分享】从童鞋看细分类目在 2015 玩什么 分享嘉宾：迪士尼/hello kitty/snoopy 品牌童鞋群 电商业务创始人 云 杉		
11:00-11:20	【赞助商席位】全网购物流量与行为的变化 分享嘉宾：亿玛在线 副总裁 朱启功		
11:20-12:00	【压轴干货】品牌创业，有多少爱可以重来？ 分享嘉宾：三个爸爸 创始人 戴赛鹰		

分会场二	品胜电子·O2O专场	200人	上午
<p>关键词：商业地产、连锁零售、便利店、社区零售</p> <p>主持人：鹏博士 O2O 总经理 黄晓艺</p>			
09:00~09:30	<p>【实战分享】 电子商务给商业地产带来了什么</p> <p>分享嘉宾：银泰商业信息管理部 总经理 吴煜</p>		
09:30~09:50	<p>【前沿趋势】 从 O2O 到全渠道零售的体验</p> <p>分享嘉宾：IBM 智慧商务解决方案 总监 陈靖</p>		
09:50~10:10	<p>【案例解析】 一根数据线的 O2O 模式</p> <p>分享嘉宾：品胜电子 董事长 赵国成</p>		
10:10~10:30	<p>【实战分享】 靠速度，解开酒类零售死结</p> <p>分享嘉宾：酒仙网酒快到 总经理 贾婧峰</p>		
10:30~10:50	<p>【前沿趋势】 “订单”的革命</p> <p>分享嘉宾：旺店通 CEO 肖彬</p>		
10:50~11:10	<p>【前沿趋势】 二手车的 O2O 怎么玩</p> <p>分享嘉宾：车易拍 CEO 杨雪剑</p>		
11:10~11:30	<p>【案例解析】 全渠道的社会化营销策略解读</p> <p>分享嘉宾：时趣科技 CRO 高浩涛</p>		
11:30~12:00	<p>【压轴干货】 多品牌、6000 家多店铺，如何破局？</p> <p>分享嘉宾：宝胜国际电商 总经理 邢科春</p>		

分会场三	跨境零售专场	100 人	上午
关键词：直邮、海淘、海外仓、模式、本土化、创业 主持人： 威时沛运 电商总经理 杨学海			
09:00~09:30	【前沿趋势】 垂直品类进口电商的风险和空间 分享嘉宾：蜜芽宝贝 创始人 刘楠		
09:30~09:50	【实战分享】 不同阶段的出口卖家怎么选外包服务 分享嘉宾：4PX CEO 罗民		
09:50~10:10	【实战分享】 “海关 56 号文” 后跨境电商的红利与动荡 分享嘉宾：大龙网 创始人 冯剑锋		
10:10~10:30	【案例解析】 现阶段出口物流方式调整与成本重估 分享嘉宾：出口易 联合创始人 李洲		
10:30~11:10	【亿邦访谈】 多国直邮与国内海淘的利好与冲突 主持人：亿邦动力网跨境电商主编 二伟 蜜淘 创始人 谢文斌 什么值得买 创始人 隋国栋 洋码头 联合创始人 蔡华 金箍棒 创始人 陶伟		
11:10~11:30	【实战分享】 在欧洲，本地化物流为什么重要 分享嘉宾：比利时邮政中国区 总经理 李威		
11:30~12:00	【压轴干货】 顺丰怎么看、怎么做海淘		

分享嘉宾： 顺丰国际	副总裁	Masa
------------	-----	------

分会场 四	千米网 · 品牌商专场	50 人	上午
关键词： B2C、官网、用户体系、营销策略 主持人： 品立男装 CEO 邓有骏			
09:00~09:30	【案例解析】 走出 O2O，走进品牌灵魂 演讲嘉宾： 美乐乐 创始人		高 杨
09:30~09:50	【实战分享】 实物分销系统如何解决库存难题 分享嘉宾： 千米网 副总裁		成 功
09:50~10:10	【案例解析】 品牌商官网的价值和运营策略 分享嘉宾： 方太集团 电商负责人		李 涛
10:10~10:30	【实战分享】 全渠道布局与 2015 年的新机会 分享嘉宾： 新七天 COO		潘志峰
10:30~10:50	【风险分析】 中国电商的支付风险控制现状与应对 分享嘉宾： CyberSource 中国区		
10:50-11:30	【亿邦访谈】 2015 年品类竞争分析与营销布局 主持人： 碧橙网络 CEO		杜 鹏
	茶人岭 (茶)	创始人	支 红
	贝尔地板	营销总经理	迟凯元
	恒安集团 (纸)	电商总经理	杨 斌
	泸州老酒坊 (酒)	电商总经理	廖 伟

	钱 皇 (蚕丝被)	电商总经理	凌 霄
11:30-12:00	【压轴干货】 用户标签体系和价值模型怎么弄?		
	分享嘉宾: 麦包包	CEO	邱玉栋

分会场五	腾讯广点通·移动电商专场	200人	下午
关键词: 微信、M站、粉丝经济、APP			
主持人: 商派 市场总经理 刘金光			
13:00~13:20	【案例解析】 女性用户至上, 商家的能力模型重建		
	分享嘉宾: 美丽说	高级副总裁	大 熊
13:20~13:40	【策略解析】 移动端流量趋势解析与策略		
	分享嘉宾: 腾讯广点通	商业产品总监	宋 琼
13:40~14:10	【实战分享】 打破平台卖家流量困局		
	分享嘉宾:	亚马逊联盟	
14:10~14:30	【实战分享】 高效和无形的营销能力如何构建		
	分享嘉宾: 威睿互动	中国区总经理	刘桂荣
14:30~14:50	【案例解析】 在公众号里怎么与用户调情		
	分享嘉宾: 绽放女装	创始人	茉 莉
14:50~15:10	待定		
15:10~15:30	待定		
15:30~16:10	【压轴干货】 55天回款2亿, 靠什么?		
	分享嘉宾: 韩束	电商副总裁	陈育新

分会场六	京东拍拍·2014 思路电子商务服务年会	200 人	下午
关键词：新技术 新思想 新趋势 新变化 新玩法 主持人：纤丝鸟 电商总经理 李腾飞			
13:00~13:20	主题演讲：电商服务市场前景与展望 分享嘉宾：思路网 总裁 刘 宸		
13:20~13:40	主题演讲：云技术对未来电商的驱动 分享嘉宾：百胜翼商 CEO 马龙飞		
13:40~14:00	主题演讲：高逼格的移动支付 分享嘉宾：微智全景 创始人 李 岩		
14:00~15:20	主持人：中酒网 COO 王泽旭 【非诚勿扰】双十一的新与旧 嘉宾阵营： 三个爸爸 创始人 戴赛鹰 水星家纺 电商负责人 王彦会 酷宝数据 CEO 周 鹏 云商店 CEO 陶雨波 小试牛刀联合创始人/淘宝万堂书院原院长 万 堂		
15:20~15:40	主题演讲：互联网思维下的仓储物流 分享嘉宾：如风达 总经理 李红义		
15:40~16:20	压轴演讲：《电商档案》解密微店经典案例 分享嘉宾：京东.拍拍网微店 负责人 郭 斌		
16:20-16:40	颁奖典礼： 2014 思路电商服务年度风云奖		

分会场七	生鲜电商专场	100人	下午
关键词：模式、冷链、创业、缝隙 主持人：			
13:00~13:20	【案例解析】 从柳桃看生鲜物流的痛和爽 分享嘉宾：联想佳沃农业 电商总经理 格 桑		
13:20~13:40	【实战分享】 “鲜花类”电商能做大么？ 分享嘉宾：爱尚鲜花 创始人 邹小峰		
13:40~14:00	【实战分享】 冷链之前，生鲜电商如何借势现有物流 分享嘉宾：百世物流 电商总经理 刘 波		
14:00~14:20	【案例解析】 平台做到最后拼什么 分享嘉宾：天天果园 创始人 王 伟		
14:20~14:50	【实战分享】 生鲜卖家的核心能力详解 分享嘉宾：贡天下 董事长 张和平		
14:50~15:10	【实战分享】 传统品牌走向互联网化要靠什么？ 分享嘉宾：瑞云 CEO 曲飞宇		
15:10~16:10	【压轴干货】 复盘褚橙营销秘笈 分享嘉宾：褚橙营销操盘手/乐视农业副总裁 蒋政文		

特别专场	2014 中国第一届 电子商务智库建设研讨会	50 人
<p>主题：建设电子商务智库 推动电子商务发展</p> <p>承办：上海理工大学 亿邦动力网</p>		
<p>主持人：商务部电子商务专家委员会委员； 上海理工大学电子商务研究院院长/教授 杨坚争</p>		
14:00~14:10	嘉宾介绍、主持人致欢迎词	
14:10~14:30	<p>商务部领导致辞</p> <p>重庆市商务领导致辞</p>	
14:30~15:00	主题演讲：二元化趋势下，新型电商智库建设的思考	
15:00~15:30	主题演讲：当前电商智库建设面临的问题与解决思路	
15:30~16:00	主题演讲：电子商务智库与地方电子商务的发展	
16:00~16:30	主题演讲：智库建设：国际视野中的经验与启示	
16:00~16:30	<p>互动环节：如何建设中国特色新型电子商务智库</p> <p>主持人：上海理工大学电子商务研究院院长 杨坚争</p>	

组委会提示：主办机构保留任何更改本议程的权利，而不作另行通知。

凭票入场，座位有限，先到先得。

门票信息

VIP 套票

门票价格：限票 10 张

2014 年 10 月 25 日 - 2014 年 11 月 16 日：5940 元/张

2014 年 11 月 16 日 - 2014 年 11 月 30 日：9900 元/张

2014 年 12 月 01 日 - 2014 年 12 月 03 日：10900 元/张

包含权益：

- 1、大会主会场预留前排席卡座位，与嘉宾近距离交流；
- 2、嘉宾私密晚餐会参与名额一名；
- 3、12 月 3 日、4 日两晚住宿（五星级酒店，大床房）；
- 4、12 月 4 日主会场参会名额一名；
- 5、12 月 5 日主题分会场(上午，下午各一场) 参会名额一名；
- 6、会议期间两天自助午餐；
- 7、会议现场资料、全程速记内容以及嘉宾演讲 PPT；

普通套票

门票价格：

2014 年 10 月 25 日 - 2014 年 11 月 16 日：1740 元/张

2014 年 11 月 16 日 - 2014 年 11 月 30 日：2900 元/张

2014 年 12 月 01 日 - 2014 年 12 月 03 日：3900 元/张

包含权益：

- 1、12 月 4 日主会场参会名额一名；

- 2、12月5日主题分会场（上午，下午各一场）参会名额一名；
- 3、会议期间两天自助午餐；
- 4、会议现场资料、全程速记内容以及嘉宾演讲 PPT；

填写报名表：

- 1、您需要认真填写参加年会人员相关信息，以便组委会审核；
- 2、请您留下填写人的完整信息，以便组委会审核通过后联系您；

单位名称				门票类别	
单位地址					
发票抬头					
单位电话		单位网址			
代表姓名	职务	手机	邮箱	分论坛	

注：请根据议程，分别选择12月5日上午，下午各一场分论坛参与。

请填写完成之后发至 gongge@ebrun.com

付款方式

公司账户：

开户行：中国银行股份有限公司北京西三环北路支行

户名：北京亿商联动国际电子商务有限公司

银行帐号：331 156 036 328

地址：北京市石景山区鲁谷路74号中国瑞达大厦1709

邮编：100040

支付宝支付：

支付宝帐户：study@ebrun.com（请备注栏里写“参会人姓名+第九届中国网上零售年会”）

户名：北京亿商联动国际电子商务有限公司

注意条款

- 1、关于发票：如需发票请填写发票抬头，发票类型统一为“会议费”普通发票，会议第二天上午现场“签到处”统一领取。
- 2、关于付款：如果所在公司和发票的抬头不统一，以及个人账户，请您务必转账至支付宝，并注明公司名称；
- 3、日程变更条款：在本次会议会刊定稿时所有议题和发言人都将确认，但在组委会控制之外的意外情况可能导致议题和发言人的更换、改变或取消，敬请谅解。
- 4、取消条款：如果您需要取消参会，我们将返还您的参会费用，同时收取15%的手续费。如果您的参会席位需由他人代替，请在会前3天联系我们变更参会信息。会议开始前7天起不再接受退票的申请，敬请谅解。

票务咨询

龚 格：13718476530

email: gongge@ebrun.com

